

プレスリリース

乗用草刈機 国内シェアNO.1のオーレック、初のブランド発信拠点
「オーレック・グリーンラボ 長野」オープンのご案内



「草と共に生きる」をコンセプトに農業機械製造販売などの事業を展開し、歩行型・乗用型草刈機で国内シェアNo.1を誇る株式会社オーレック（本社：福岡県八女郡、代表取締役社長：今村健二）は、ショールーム機能を備えたブランド発信拠点として、「OREC green lab 長野」を長野県長野市に5月16日に新設いたしました。

全国でも有数な農業地域であり、果樹栽培が盛んな長野県にオープンした「OREC green lab 長野」は、ブランド初となるショールームとして30機種以上の主要製品を一堂にラインナップしているほか、アフターサービスも提供し、様々なイベントを通じて地域の皆様が気軽に立ち寄れる地域コミュニティーの場を創造していきます。建築には、国内外で多くの受賞歴のある建築家、木下昌大氏（KINO architects）を起用、周辺の農園風景を生かした、自然の暖かみを感じられるデザインをコンセプトとした建物が、リンゴ畑を抜ける国道18号線、通称アップルライン沿いに完成いたしました。長野に続き、今後も全国へ展開予定です。

「OREC green lab」はブランドをご体感いただける場として農家の皆様との接点とすることで、さらにニーズを汲み取った商品開発の実現を目指します。農作業の負担を軽減、楽しさや笑顔に変え、農業発展への貢献を目指すオーレックの挑戦に、どうぞご注目ください。

<展示機種>

全ラインナップ80機種の内、主要製品を中心に4割の約30機種を常時展示いたします。

機種例：

- ラビットモアー（乗用型）：スピーディーでパワフルな草刈を実現。
- スパイダーモアー（歩行型・斜面刈）：斜面の上から長い法面の草刈に。
- ウィングモアー（歩行型）：あぜ道の上面・側面の同時草刈が可能。肩掛式と比べ作業時間を大幅短縮。
- ブルモアー（歩行型・草を粉砕）：長い雑草、小笹も無理なく細かく粉砕し、土への還元を早める。
- カウモアー（歩行型・牧草用）：シンプルな操作性で作業簡易化を実現。牧草刈から雑草刈まで自在に。

<ご利用いただける方>

農業機械販売店の方には営業サポート拠点としてご活用いただけます。ORECをご存知のない方、近隣地域の方にもお気軽にお立ち寄りいただけるようイベントなども開催予定です。

OREC製品のご購入をご検討の方には、メーカー直営のショールームとして、お客様の疑問に詳しくお答えします。試乗をご希望の方は、事前にご相談いただけましたら、可能な限りご要望機種を手配いたします。

<建物概要>

- ・所在地：長野県長野市赤沼1896-50
- ・電話番号：026-295-0235
- ・構造規模：木造在来工法1階建て
- ・設計監理：KINO architects
- ・敷地面積：1,873.05㎡
- ・施工：千広建設
- ・延床面積：465.34㎡
- ・建築不動産コンサルティング：創造系不動産
- ・展示数：主要製品を中心に30機種以上
- ・サイン計画：エイトブランディングデザイン
- （全80機種の4割）

<建物家プロフィール>

KINO architects 木下昌大氏 / KINOSHITA MASAHIRO



建築家。1978年滋賀県生まれ。KINO architects主宰。京都工芸繊維大学助教。「最適化する建築」というテーマを掲げ、環境に寄り添い、環境を最適化する建築の創造を目指し、集合住宅やオフィス、ショールームなど様々な機能の建築を手がける。2015年には集合住宅 AKASAKA BRICK RESIDENCE がグッドデザイン賞のグッドデザインベスト100に選ばれる他、国内外で数多くの受賞歴をもつ。

【リブランディングについて】

2016年3月「草と共に生きる」をコンセプトにリブランディング事業をスタート

オーレックは「世の中に役立つものを誰よりも先に創る」という創業以来の企業精神を継承し、業界初となる様々な製品を生み出してきました。その原点ともいえる自走式草刈機シリーズは1974年の誕生以来、改良を続けながら今なおベストセラーを維持、有機農法の一つである草生栽培を可能としたこと、除草労働時間の短縮に貢献することから、国内外で高い評価を得ています。

創業68年目を迎えた今年2016年に、ブランドコンセプト「草と共に生きる」を掲げ、リブランディング事業を開始。株式会社エイトブランディングデザインの西澤明洋氏を起用し、ロゴ、ツールデザイン、WEBサイトなどのデザインを刷新いたしました。

同時に、プロダクトデザインに関するNEW DESIGN PROJECTを開始。主力商品である乗用タイプの草刈機「ラビットモア」のコンセプトモデル開発においては、ブランドコンセプト「草と共に生きる」を体現し、オーレックのものづくりの真骨頂である細部へのこだわりを追求しながら、国内外問わず愛されるグローバルデザイン、女性や若い世代の方々でも楽しく使用したくなるようなデザインを目指しました。このコンセプトモデルは創業70周年を迎える2018年度の商品化を目指しており、今後、各機種へも展開していく予定です。



<ブランディングデザイン>

株式会社エイトブランディングデザイン代表 西澤明洋氏 / NISHIZAWA AKIHIRO



ブランディングデザイナー。1976年滋賀県生まれ。株式会社エイトブランディングデザイン代表。「ブランディングデザインで日本を元気にする」というコンセプトのもと、企業のブランド開発、商品開発、店舗開発など幅広いジャンルでのデザイン活動を行っている。「フォーカスRPCD®」という独自のデザイン開発手法により、リサーチからプランニング、コンセプト開発まで含めた、一貫性のあるブランディングデザインを数多く手がける。著書に『ブランドをデザインする！』（パイ インターナショナル）など。

<プロダクトデザイン>

Pete Spiral Company x pdc_designworks

pdc_designworks 代表 やまざきたかゆき氏 / YAMAZAKI TAKAYUKI



プロダクトデザイナー。1972年長野県生まれ。株式会社本田技術研究所のデザイナーとして18年間所属。様々なヒット商品を手がけた経験を活用し、「人々が笑顔になるデザイン」をテーマにプロダクトデザイナー&スマイルメーカーとして活動中。

【株式会社オーレック 会社概要】

- ・創業：1948年（昭和23年）10月
- ・会社設立：1957年（昭和32年）7月
- ・本社所在地：福岡県八女郡広川町日吉548-22
- ・代表者名：代表取締役社長 今村健二
- ・従業員数：277名（2016年5月）
- ・主要事業：緑地管理機、農業機械製造販売、健康事業、IT事業、花粉事業など
- ・公式ホームページ：<http://www.orec-jp.com>

▼掲載・取材に関するお問い合わせ先▼

オーレックPR代理事務局（東京） 出口はる、廣瀬美葵
tel 090-2319-5605、e-mail harudeguchi@gmail.com、FAX 050-3730-0597
または
株式会社オーレック ブランディング広報グループ
(TEL: 0943-32-5072(代)、FAX: 0943-32-6551)